

青春Live Show精彩回顾

桐昆集团青春Live Show精彩回顾

秋夜微风送爽，桐昆青春Live Show。9月28日晚，桐昆集团团委协办的这场青春文艺盛宴，在集团总部大楼举行。当晚，活动现场座无虚席，既有集团员工，也有员工家属，大家欢聚一堂，共同欣赏这场由团员青年自编自导的青春秀。39个精彩节目轮番上演，歌舞、小品、诗朗诵、脱口秀等多种表演形式交相辉映，一幅绚丽多彩的青春画卷徐徐展开。

当晚，活动现场座无虚席，既有集团员工，也有员工家属，大家欢聚一堂，共同欣赏这场由团员青年自编自导的青春秀。39个精彩节目轮番上演，歌舞、小品、诗朗诵、脱口秀等多种表演形式交相辉映，一幅绚丽多彩的青春画卷徐徐展开。

选出十大奖项，这些获奖节目不仅赢得了观众的喜爱，更与桐昆企业文化深度融合，成为当晚最耀眼的明星。

灵魂歌手奖：歌声叩击心灵

如果能《结婚》，你会做些什么呢？“我不放弃爱的宣言——”一首人声伴唱《结婚》，将观众带入了一场关于爱情的幻想之旅。歌手以深情的演绎，将歌曲的情感表达得淋漓尽致，赢得了现场观众的热烈掌声。



灵魂歌手：《给未来的自己》

bgm一响，那些年追剧玩游戏时光仿佛近在眼前。佑丰公司吴慧慧带来的《此生不换》，将观众带到了仙侠奇幻的唯美世界，她那动人的嗓音，完美诠释了歌曲中蕴含的深情与执着。



灵魂歌手：《此生不换》

祖国的深厚感情，也提前为国庆佳节献上祝福。这首经典红歌在他富有感染力的演绎下，激发了现场观众的爱国热情。一曲唱罢，全场掌声雷动。



灵魂歌手：《我爱你，中国》

朋友圈头条奖：幽默诠释工作热情

创意和幽默是职场中不可或缺的元素。小品《上班》以幽默诙谐的方式，生动展现了员工们在工作中的趣事和感悟，引得现场笑声不断。



C位光环奖：压轴之作温暖人心

当《如果我们是家人》这首温馨的歌响起，现场气氛瞬间变得温暖起来。这首歌不仅表达了员工对家庭的热爱，也体现了桐昆集团大家庭的温暖。

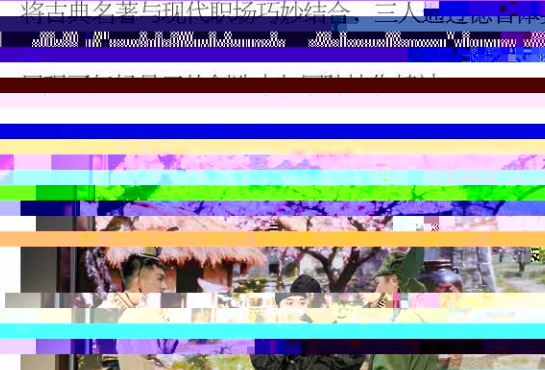


嘉通公司刘岩岩带来的脱口秀《职场那些事儿》，以幽默风趣的语言，道出了职场中的种种趣事，引得现场观众捧腹大笑。



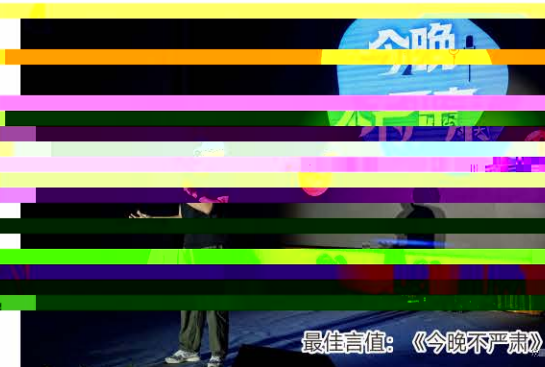
桐昆奥斯卡奖：创意小品笑声不断

将古典名曲与现代职场生活结合，三人通过幽默的表演，展现了员工们在工作中的智慧和创造力。



最佳台词奖：脱口秀引爆全场

在脱口秀表演中，幽默和机智是制胜的关键。脱口秀演员以其犀利的语言和幽默的段子，引爆了现场的气氛。



最佳台词：《今晚不睡觉》

除获奖节目外，其他表演同样精彩纷呈。嘉通公司九人团队带来歌舞表演《你在我心上》，作为集团成立四十周年主题曲，这首歌以感恩、奋斗为基调，描绘了桐昆人拼搏、奋进、拼搏、奋斗的幸福生活。

嘉通管培生杨淑萍演唱了《千纸鹤》，勾起无数回忆；外贸部陈奕迅的经典老歌，情感真挚，深深打动了观众；佑润公司朱盈盈的《年少有为》歌词极具感染力，激励了在场的每一个人。

力，激励人心；25届管培生黄伟宽、许凯、邓康佳、沈洪杰带来的被套舞《被爱包围》，以幽默的方式，展现了员工们在工作中的趣事和感悟。

本次青春Live Show不仅是才艺展示的平台，更是员工们展示自我、交流互动的舞台。通过这场活动，员工们不仅增进了彼此的了解，也展现了桐昆集团积极向上的精神风貌。

本次青春Live Show不仅是才艺展示的平台，更是员工们展示自我、交流互动的舞台。通过这场活动，员工们不仅增进了彼此的了解，也展现了桐昆集团积极向上的精神风貌。

充满了节日喜庆氛围，让员工们在轻松愉快的氛围中，度过了一个难忘的夜晚。





百万公里零事故 方向盘上的坚守 浙江省先进党员司机 尚新

■通讯员 孙雁

近日，2024年度浙江省交通运输行业“三个先”表彰名单正式揭晓，来自集团下属企业浙江恒通物流有限公司的司机尚新，凭借在运输一线兢兢业业、恪尽职守的敬业奉献与鲜明党员本色，荣获“浙江省交通运输行业先进党员司机”称号。尚新在党的旗帜下，五年来的运输一线默默坚守、以实际行动践行党员初心使命的最佳认可。

“手握方向盘，安全重于泰山；肩扛责任，党员更要冲在前。”这是尚新在入职之初，就给自己定下的座右铭。



尚新是一名有着15年驾龄的司机，从业以来，他始终保持着高度的责任心和严谨的工作态度，累计安全行驶里程超过50万公里，从未发生过一起交通事故，创造了浙江省内同行业的“零事故”记录。

在尚新看来，安全不仅是驾驶工作的生命线，更是一名党员司机不可逾越的底线。“开车看起来简单，真正做好却要费心思，尤其不能忘记自己是一名党员。”尚新说，他始终严格要求自己，严格遵守交通规则，坚持“安全第一”的原则，确保每一次出行都平安无虞。

尚新在平凡的岗位上，用实际行动诠释了一名共产党员的责任与担当。他不仅是一名优秀的司机，更是一名敬业奉献的党员。他的事迹在集团内部广为传颂，成为了一名党员的楷模。尚新表示，他将继续发扬党员的先锋模范作用，为集团的运输事业贡献更大的力量。

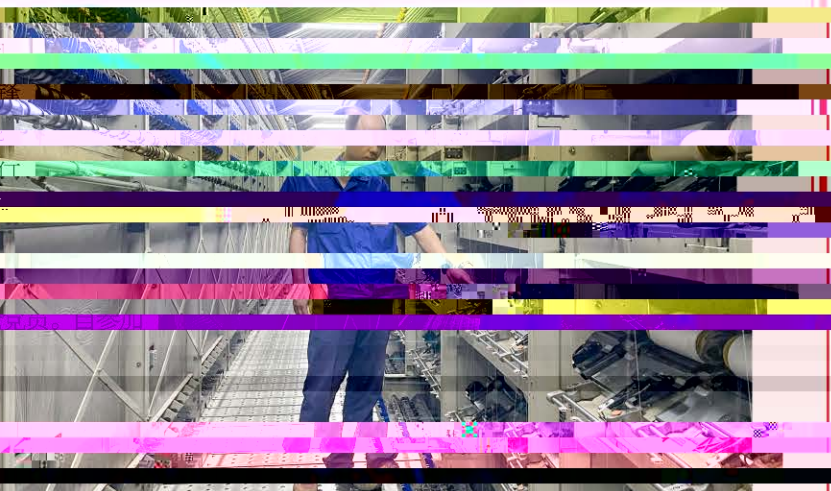
26年深耕一线 从纺织厂到集团高管 桐昆集团恒瑞厂匠集锋

■通讯员 王凯杰

近日，2025年“嘉兴工匠”评选结果揭晓，桐昆集团恒瑞厂匠集锋凭借在纺织行业深耕26年的精湛技艺和卓越贡献，荣获“嘉兴工匠”称号。集锋从一名普通纺织工起步，逐步成长为生产班长、工艺技师、车间主任，最终成为集团高管，他的成长历程，正诠释着工匠精神的力量。

集锋在恒瑞厂工作期间，始终秉持着“工匠精神”，对每一项工作都精益求精。他不仅注重产品质量，还积极参与技术创新，多次参与技术改造，还深度参与园区技改项目，为企业的发展贡献了智慧和力量。

集锋在平凡的岗位上，用实际行动诠释了一名工匠的责任与担当。他不仅是一名优秀的工匠，更是一名敬业奉献的党员。他的事迹在集团内部广为传颂，成为了一名工匠的楷模。集锋表示，他将继续发扬工匠精神，为集团的纺织事业贡献更大的力量。



匠集锋在恒瑞厂工作期间，始终秉持着“工匠精神”，对每一项工作都精益求精。他不仅注重产品质量，还积极参与技术创新，多次参与技术改造，还深度参与园区技改项目，为企业的发展贡献了智慧和力量。

桐昆亮相2025yarnexpo秋冬纱线展 绿色科技纤维引领行业新风尚

■记者 王懿瑾

纤云引路，秋风尚暖，一场关于纤维的盛会如约而至。9月2日至4日，中国纤维流行趋势2025yarnexpo秋冬纱线展在上海国家会展中心盛大举行。



作为纺织原料行业的重要趋势风向标，本次展会汇聚全球行业目光，从源头贯通至终端，构建从“一根丝”到“一件衣”的完整产业生态闭环，全产业链生态高效贯通，商贸动能澎湃涌动，奏响科技、时尚、绿色、健康四重交响。27000平方米展览面积，8大专业展区，这里汇聚了来自16个国家和地区的近570家中外优质纤维企业，展示产业链上游的创新活力，解码纺织领域的价值引力。

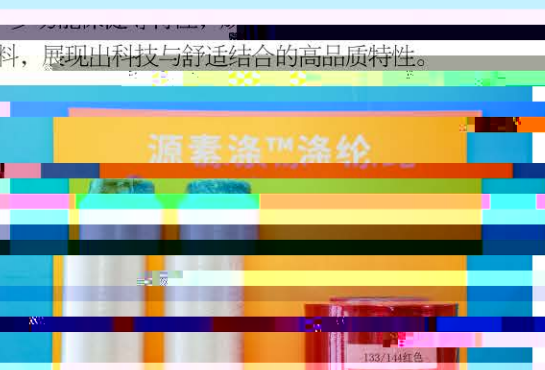


桐昆集团以“绿色科技纤维”为主题，携多款创新型绿色科技纤维产品亮相展会，全面展现在纤维领域的创新实力与可持续发展理念。自2021年冠名中国纤维流行趋势发布以来，桐昆已有10次产品入选中国纤维流行趋势发布，持续引领纤维材料创新潮流。此次参展，桐昆不仅展示了多款创新产品，还通过现场互动、产品演示等方式，向参观者传递了绿色纤维的理念。



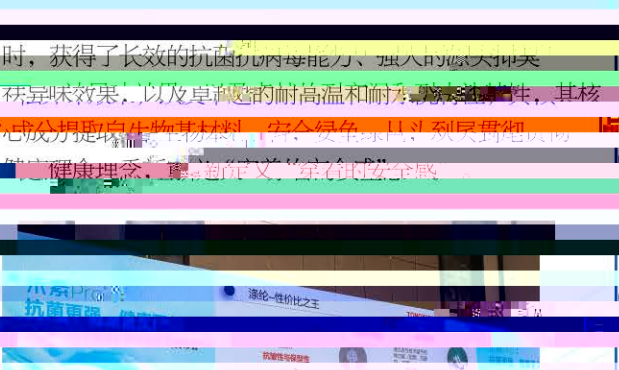
开幕当日，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、中国纤维流行趋势发布委员会主席李桂珊、中国纤维流行趋势发布委员会副主席李桂珊等嘉宾亲临现场，为桐昆展位揭牌。桐昆集团副总裁朱建伟在致辞中表示，桐昆将始终秉持“绿色科技纤维”理念，持续加大研发投入，推动纤维材料在功能、性能、环保等方面的技术创新，为行业高质量发展贡献更大的力量。

桐昆集团以“绿色科技纤维”为主题，携多款创新型绿色科技纤维产品亮相展会，全面展现在纤维领域的创新实力与可持续发展理念。自2021年冠名中国纤维流行趋势发布以来，桐昆已有10次产品入选中国纤维流行趋势发布，持续引领纤维材料创新潮流。此次参展，桐昆不仅展示了多款创新产品，还通过现场互动、产品演示等方式，向参观者传递了绿色纤维的理念。



桐昆集团以“绿色科技纤维”为主题，携多款创新型绿色科技纤维产品亮相展会，全面展现在纤维领域的创新实力与可持续发展理念。自2021年冠名中国纤维流行趋势发布以来，桐昆已有10次产品入选中国纤维流行趋势发布，持续引领纤维材料创新潮流。此次参展，桐昆不仅展示了多款创新产品，还通过现场互动、产品演示等方式，向参观者传递了绿色纤维的理念。

桐昆集团以“绿色科技纤维”为主题，携多款创新型绿色科技纤维产品亮相展会，全面展现在纤维领域的创新实力与可持续发展理念。自2021年冠名中国纤维流行趋势发布以来，桐昆已有10次产品入选中国纤维流行趋势发布，持续引领纤维材料创新潮流。此次参展，桐昆不仅展示了多款创新产品，还通过现场互动、产品演示等方式，向参观者传递了绿色纤维的理念。



桐昆集团以“绿色科技纤维”为主题，携多款创新型绿色科技纤维产品亮相展会，全面展现在纤维领域的创新实力与可持续发展理念。自2021年冠名中国纤维流行趋势发布以来，桐昆已有10次产品入选中国纤维流行趋势发布，持续引领纤维材料创新潮流。此次参展，桐昆不仅展示了多款创新产品，还通过现场互动、产品演示等方式，向参观者传递了绿色纤维的理念。

